GinkyoRatings

Baromètre du risque immatériel des TPE-PME · Auvergne-Rhône-Alpes

Le baromètre qui traduit la conjoncture régionale en risques pour vos actifs immatériels

LA VIGIE

N° 49 · Avril 2026

Le risque sur la trésorerie augmente fortement : vos encaissements sont la priorité d'avril

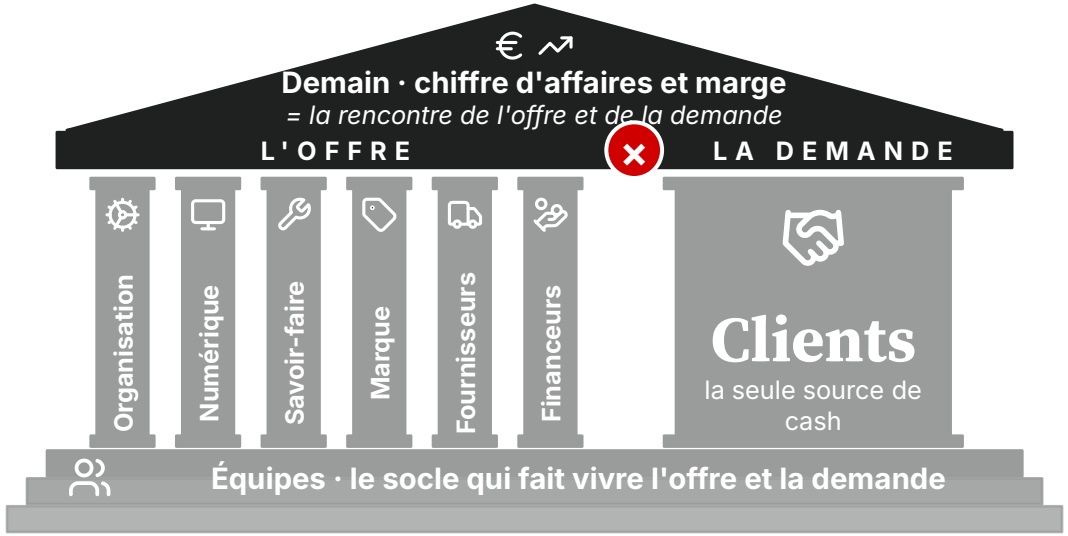
La plus forte hausse : près de 4 entreprises sur 10 voient leur trésorerie se tendre : le carburant coûte plus cher et les clients paient en retard. **Le plus répandu :** le risque fournisseur, pour 7 entreprises sur 10.

D'après l'enquête Banque de France auprès d'environ 1 150 entreprises de la région · Informations arrêtées au 6 mai 2026 · Pierre Caillet, GINKYO RATINGS

Mesurer — Noter — Renforcer la maîtrise du risque immatériel

CLÉ DE LECTURE

Huit actifs font la valeur de votre entreprise sans apparaître dans vos comptes : la Vigie montre lesquels sont à risque



Le risque immatériel

Le risque immatériel, c'est le risque qui pèse sur vos actifs immatériels : vos équipes, votre organisation, votre marque, vos clients, vos fournisseurs, vos financeurs.

La Vigie du risque immatériel des TPE-PME

Chaque colonne et le socle sont des actifs ; leur couleur indique le risque qui pèse sur eux.

Le toit · demain. Le chiffre d'affaires et la marge. Au-dessus du toit : ce qu'anticipent les dirigeants pour le mois suivant.

L'offre · aujourd'hui. Ce que l'entreprise sait faire et produire.

La demande · aujourd'hui. Les clients, seule source de cash.

Le socle. Les équipes : un actif, et l'activateur de tous les autres.

Une colonne en rouge, c'est un risque qui augmente. Non traité, il pèse sur votre chiffre d'affaires et votre marge de demain.

Comment lire le baromètre : un exemple

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
Risque fournisseur	Matières en forte hausse ; ruptures redoutées (carbure, cartons)	73 %	63 %	▲ S'aggrave · 19 mois	■■■■■■■■■■■■	Touche moins d'entreprises

Entreprises : part des entreprises dans les secteurs concernés. **Moy. 3 mois :** moyenne sur trois mois. **Tendance :** ▲ rouge, le risque s'aggrave ; ■ orange, stable ; ▼ vert, il s'améliore ; « 19 mois » : sans interruption depuis octobre 2024. **12 derniers mois :** la tendance mois par mois. **Depuis le mois dernier :** plus, autant ou moins d'entreprises qu'en mars (écart de plus de 2 points).

Ce que ce baromètre vous apporte : savoir quels risques pèsent sur votre entreprise, lequel traiter en premier, quoi préparer pour votre banquier. Les 8 actifs suivent les 8 capitaux du référentiel Thésaurus-Bercy ; 3 familles selon Ricardis et Meritum.

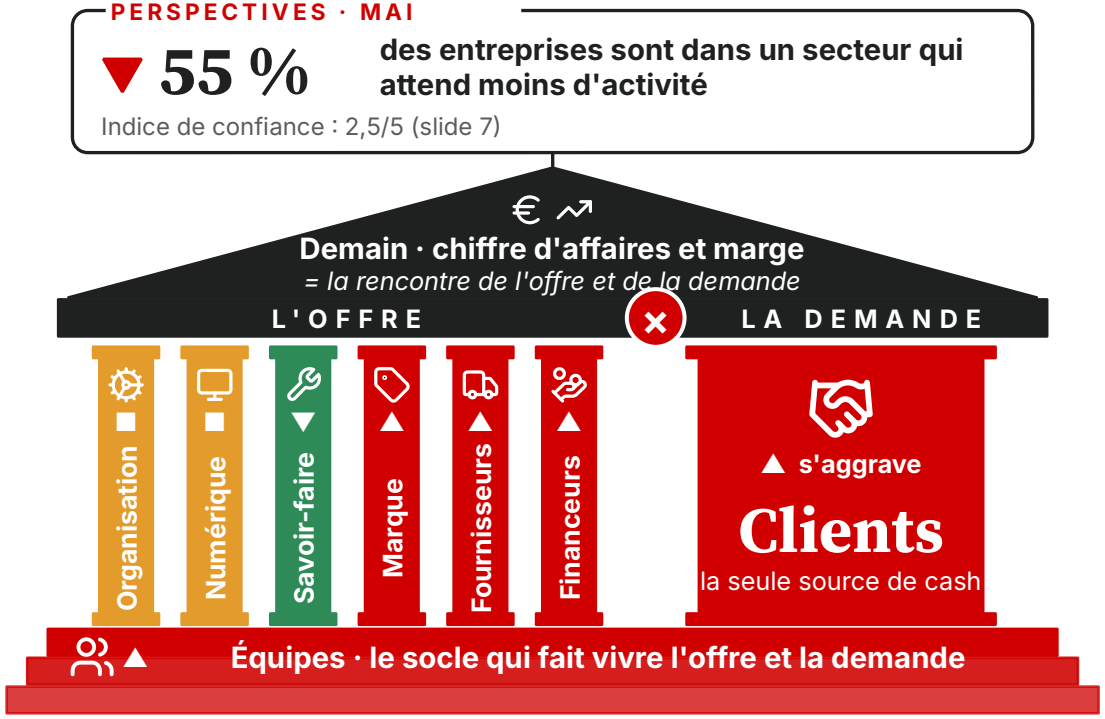
THÈSE

Le risque sur la trésorerie augmente fortement : vos encaissements sont la priorité d'avril

Le plus répandu : le risque fournisseur, 7 entreprises sur 10 · La plus forte hausse : le risque sur la trésorerie (+35 points)

Graphique 1 · La Vigie d'avril : l'état des 8 risques en avril 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



L'ESSENTIEL

4 sur 10	**Votre trésorerie · risque sur la trésorerie** Près de 4 entreprises sur 10 voient leur trésorerie se tendre : carburant plus cher pas encore facturé aux clients, paiements en retard.
2 sur 3	**Vos commandes · risque client** Deux entreprises sur 3 voient leurs commandes ralentir ; l'hôtellerie-restauration recule.
7 sur 10	**Vos achats · risque fournisseur** Pour 7 entreprises sur 10, le prix des matières, des emballages et du carburant continue d'augmenter.

Votre priorité : accélérer vos encaissements (slide 8). Cinq risques sur huit augmentent, pour le 7e mois de suite.

▲ rouge : le risque s'aggrave ; ■ orange : stable ; ▼ vert : le risque s'améliore. Enquête Banque de France du 28 avril au 6 mai 2026 ; analyse GINKYO.

BAROMÈTRE

Cinq risques sur huit augmentent ; le risque sur la trésorerie touche 4 entreprises sur 10, le risque fournisseur reste le plus répandu

Graphique 2 · Les 8 risques de la Vigie, avril 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
DEMANDE · la seule source de cash						
Risque client Clients	Carnets érodés dans l'industrie ; hôtellerie-restauration en repli	67 %	58 %	▲ S'aggrave · 7 mois		Touche plus d'entreprises
OFFRE · ce que vous savez faire						
Risque d'organisation Organisation	Aucun signal ce mois-ci	—	5 %	■ Stable · 1er mois		Se stabilise
Risque numérique Numérique	Aucun signal dans l'enquête	—	—	■ Stable · depuis 2022		Inchangé
Risque sur le savoir-faire Savoir-faire	Demande soutenue : défense, aéronautique, nucléaire	—	—	▼ S'améliore · 10 mois		Diminue
Risque sur la marque Marque	Hausses des matières en partie répercutées ; prix bas dans le gros œuvre	61 %	59 %	▲ S'aggrave · 3 mois		Touche autant d'entreprises
Risque fournisseur risque n° 1 du mois	Matières en forte hausse ; ruptures redoutées (carbure, cartons)	73 %	63 %	▲ S'aggrave · 19 mois		Touche moins d'entreprises
Risque sur la trésorerie Financeurs	Hausse du carburant non répercutée ; clients qui paient en retard ou font faillite	39 %	19 %	▲ S'aggrave · 15 mois		Touche plus d'entreprises
CAPITAL HUMAIN · vos équipes						
Risque humain Équipes	Profils difficiles à recruter ; effectifs réduits dans l'hébergement	22 %	47 %	▲ S'aggrave · depuis 2022		Touche moins d'entreprises

Comment lire : « Entreprises » : estimation GINKYO, part des entreprises de la région dans les secteurs où la Banque de France signale le risque. « marginal » : moins de 5 % des entreprises. « Moy. 3 mois » : moyenne des trois derniers mois. Champ : environ 1 150 entreprises de l'industrie, du BTP et des services ; santé, petite enfance et commerce exclus.

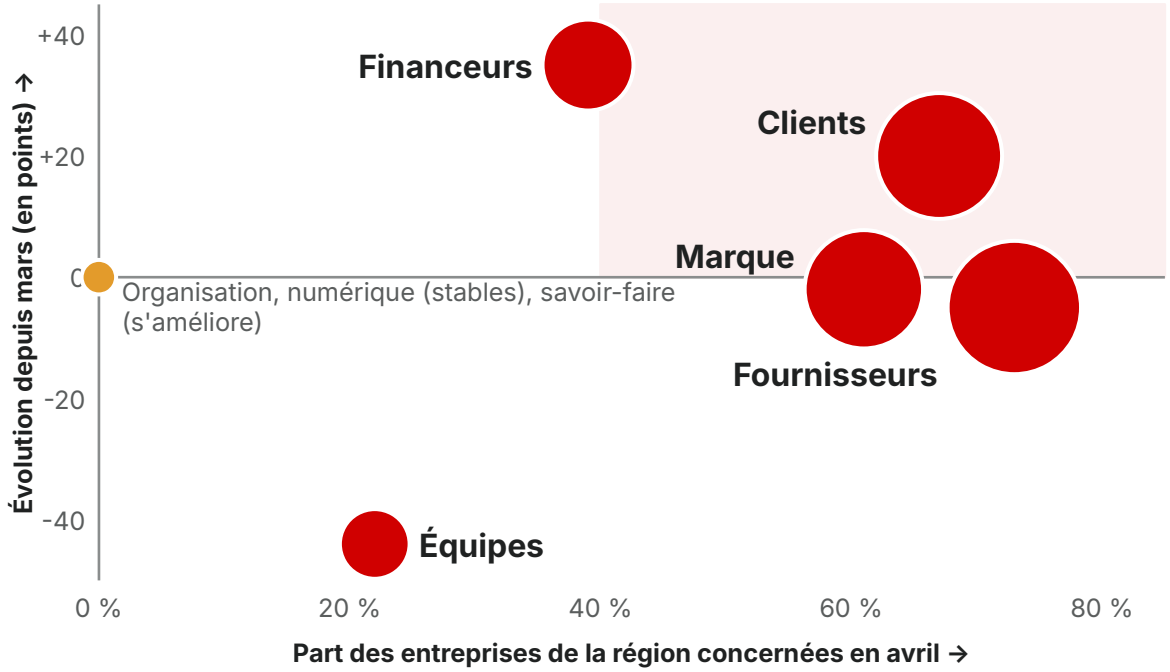
PREUVES

Le risque sur la trésorerie et le risque client augmentent fortement ; le risque humain touche moins d'entreprises

Graphique 3 · Carte des risques : entreprises concernées et évolution depuis mars

Estimation GINKYO, à partir des secteurs signalés par la Banque de France.

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



39 % des entreprises

Le risque sur la trésorerie augmente fortement
Près de 4 entreprises sur 10 voient leur trésorerie se tendre, contre moins d'1 sur 10 en mars.

67 % des entreprises

Le risque client augmente
Deux entreprises sur 3 voient leurs commandes ralentir, contre moins d'1 sur 2 en mars.

22 % des entreprises

Le risque humain touche moins d'entreprises
Il concerne 1 entreprise sur 5, mais 48 % des projets d'embauche restent jugés difficiles dans la région (France Travail, BMO 2026).

Lecture GINKYO Le choc des coûts atteint maintenant la trésorerie (financeurs) et la demande (clients) : les hausses de coûts non répercutées dans les prix et les retards de paiement creusent les caisses.

Zone rose : risques très répandus et en hausse. Taille des bulles : nombre d'entreprises concernées ; secteurs pondérés par leur nombre d'entreprises (Urssaf, 2025) ; calcul GINKYO. Source : Banque de France.

VOTRE SECTEUR

Le premier risque vient des achats dans l'industrie, le BTP et le transport, et des clients dans l'hôtellerie-restauration

100 %
des entreprises industrielles voient le prix de leurs achats augmenter

100 %
des entreprises de l'hôtellerie-restauration : moins de clients, prix sous pression, trésorerie tendue

80 %
des entreprises des services aux entreprises peinent à recruter ou réduisent leurs effectifs

Graphique 4 · Part des entreprises de chaque secteur concernées, par risque, avril 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Secteur	Clients	Organisation	Numérique	Savoir-faire	Marque	Fournisseurs	Financeurs	Équipes
Industrie Production en hausse plus modérée ; matières en forte hausse	77 %	—	—	diminue	83 %	**100 %** **n° 1**	5 %	2 %
BTP Second œuvre en recul ; gros œuvre à un niveau bas	64 %	—	—	—	36 %	**98 %** **n° 1**	—	2 %
Transport routier Tarifs relevés, mais trésorerie creusée par le carburant	—	—	—	—	**100 %** **n° 1**	**100 %** **n° 1**	**100 %** **n° 1**	—
Services aux entreprises Activité bien orientée ; profils difficiles à recruter	37 %	—	—	diminue	26 %	—	43 %	**80 %** **n° 1**
Hôtellerie-restauration Fréquentation en repli ; prix contraints	**100 %** **n° 1**	—	—	—	**100 %** **n° 1**	82 %	**100 %** **n° 1**	18 %

Lecture GINKYO Dans l'hôtellerie-restauration, la demande (clients) et l'offre (marque, financeurs) se fragilisent ensemble : 100 % des entreprises du secteur concernées.

« 100 % » : tous les sous-secteurs du secteur signalent le risque. Rouge : le risque augmente (plus la case est foncée, plus les entreprises du secteur sont concernées) ; vert : il diminue ; « n° 1 » : risque principal du secteur. Calcul GINKYO ; Banque de France.

PERSPECTIVES · MAI

Le risque client devrait augmenter pour 55 % des entreprises : confirmez vos commandes avant de réduire effectifs ou achats

Graphique 5 · Part des entreprises, selon la prévision d'activité de leur secteur pour mai

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



FOCUS SUR LES 55 % · restauration, second œuvre, transport routier, intérim, plusieurs industries (plastique, chimie, décolletage)

CE QUE VAUT CETTE ANNONCE

Indice de confiance : 2,5/5

Depuis 2022, quand les dirigeants annoncent une baisse, elle s'est produite une fois sur deux le mois suivant.

donc

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

Confirmez vos commandes

Appelez vos 5 premiers clients pour confirmer leurs commandes. Ne réduisez vos équipes ou vos achats que si la baisse se confirme.

VOTRE SECTEUR ATTEND AUTRE CHOSE ?

- Stabilité annoncée (gros œuvre, ingénierie, agroalimentaire, informatique) : **indice de confiance 1/5, l'activité bouge le plus souvent : suivez vos commandes chaque semaine.**
- ▲ Plus d'activité annoncée (services juridiques et comptables, hébergement) : **indice de confiance 3,5/5, la hausse se produit près de 7 fois sur 10 : préparez équipes et achats.**

Lecture GINKYO Mai appelle de la vigilance : confirmez vos commandes et vos encaissements avant d'ajuster vos équipes et vos achats.

Prévisions des chefs d'entreprise interrogés par la Banque de France, et non de GINKYO. Part des entreprises et fiabilité (avril 2022 – avril 2026) : calcul GINKYO ; détail en page Sources.

ACTION N° 1

Accélérer vos encaissements : relancer dès l'échéance, facturer sans délai, demander des acomptes

Objectif : garder la trésorerie nécessaire pour absorber les hausses de coûts · délai : dans le mois · difficulté : simple

1 CETTE SEMAINE

Listez vos factures échues et relancez chacune dès le lendemain de l'échéance

2 À CHAQUE LIVRAISON

Facturez le jour même, en y ajoutant la hausse de vos coûts de carburant

3 NOUVELLES COMMANDES

Demandez un acompte sur les commandes importantes

39 %

Pourquoi maintenant ? Près de 4 entreprises sur 10 voient leur trésorerie se tendre : hausse du carburant pas encore facturée aux clients, paiements en retard, clients en faillite.

Ce que votre banquier va regarder

- ☐ Votre plan de trésorerie à trois mois
- ☐ Vos factures échues et vos relances
- ☐ Vos délais de paiement, clients et fournisseurs

Préparez ces trois éléments avant votre prochain rendez-vous.

← Le mois dernier

En mars, on surveillait les hausses de prix annoncées et une activité au mieux stable : le prix des matières a accéléré, en partie répercuté ; l'activité a progressé dans l'industrie et les services, et reculé dans le bâtiment.

→ À surveiller en mai

55 % des entreprises sont dans un secteur qui attend moins d'activité, surtout la restauration et le second œuvre ; indice de confiance 2,5/5 (slide 7). Ruptures d'approvisionnement redoutées (carbure, cartons).

Sources : Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, mars et avril 2026 ; analyse GINKYO.

SOURCES, MÉTHODE, CONTACT

Une lecture fondée sur environ 1 150 entreprises de la région et une méthode constante depuis 2022

D'où viennent les chiffres

Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, avril 2026 (enquête du 28 avril au 6 mai 2026), analysée en totalité ; notes de février et mars 2026. France Travail, BMO 2026 Auvergne-Rhône-Alpes (avril 2026).

Urssaf : établissements employeurs du secteur privé par branche, 2025, pour pondérer chaque secteur.

Méthode version 5 : pour chaque risque, les secteurs qui se dégradent et ceux qui s'améliorent, pondérés par leur nombre d'entreprises. Série homogène depuis avril 2022.

Ce qu'ils ne disent pas

Ce n'est ni une note ni un score : les tendances décrivent la région, jamais une entreprise.

Les pourcentages sont des estimations GINKYO : la part des entreprises dans les secteurs concernés, pas un sondage.

Méthode robuste : 92 % des tendances restent identiques, que l'on pondère les secteurs par l'emploi ou par le nombre d'entreprises.

La trésorerie n'est commentée que pour quelques secteurs ; le BMO mesure les intentions d'embauche, pas les embauches réalisées.

Contact

Pierre Caillet · Économiste, GINKYO RATINGS

pc@ginkyo.fr

www.ginkyo.fr, onglet Perspectives

Indice de confiance

Il mesure, sur 5, la fréquence à laquelle les prévisions des dirigeants se sont réalisées le mois suivant depuis avril 2022 : plus il est élevé, plus la prévision est sûre. Calcul GINKYO.

Thesaurus Capital Humain® est une marque déposée à l'INPI par GINKYO (20 octobre 2017, n° 4 397 965).

Pour les experts-comptables et évaluateurs : ce numéro documente, à la date de l'enquête et secteur par secteur, la présence ou l'absence des facteurs de risque immatériel. Il peut servir d'ancrage daté au diagnostic d'une évaluation ; il ne fournit ni note ni prime de risque.

Ce que le baromètre voit dans la région, la notation HSR le mesure dans votre entreprise. Informations arrêtées au 6 mai 2026. Avertissement : ce baromètre est une analyse économique à visée d'information ; il ne constitue ni un conseil en investissement, ni une évaluation d'entreprise, ni une notation de crédit.