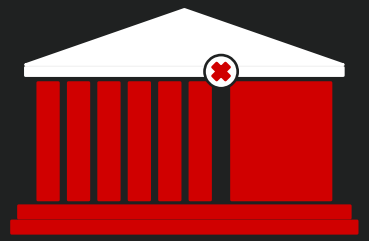
GinkyoRatings

Baromètre du risque immatériel des TPE-PME · Auvergne-Rhône-Alpes

Le baromètre qui traduit la conjoncture régionale en risques pour vos actifs immatériels



N° 51 · Juin 2026 · Édition trimestrielle

Le risque d'organisation augmente fortement : adapter votre activité aux fortes chaleurs est la priorité de juin

La plus forte hausse : la canicule a ralenti chantiers, livraisons ou fréquentation pour 1 entreprise sur 2. **Le plus répandu :** le risque fournisseur, pour 6 entreprises sur 10.

LE FOCUS DU TRIMESTRE · LE RISQUE SUR VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

Vos relations avec vos clients, vos fournisseurs et vos financeurs · slides 9 à 12

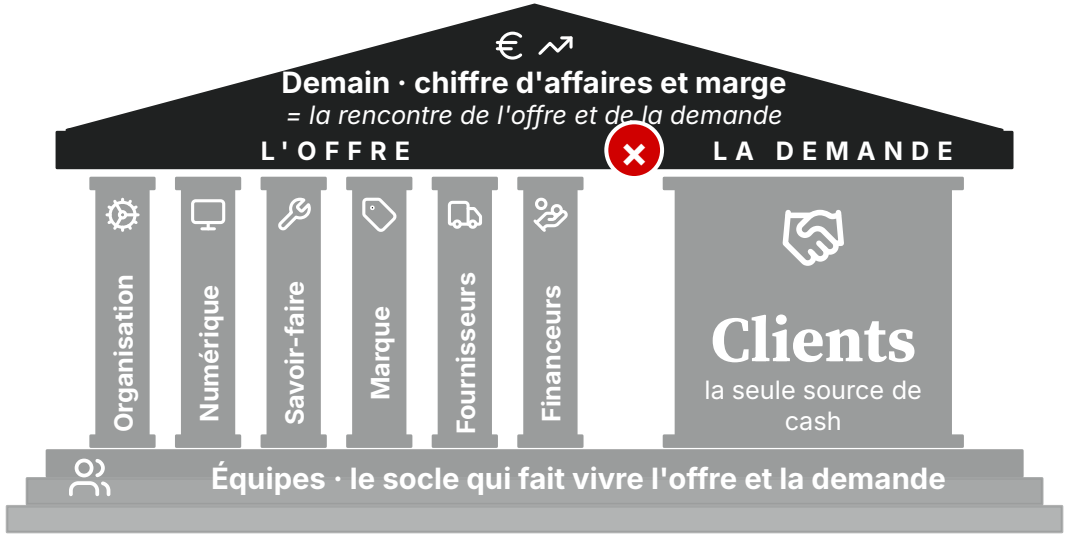
Moins de commandes, des achats plus chers : le risque sur la trésorerie touche 3 fois plus d'entreprises

D'après l'enquête Banque de France auprès d'environ 1 150 entreprises de la région · Informations arrêtées au 3 juillet 2026 · Pierre Caillet, GINKYO RATINGS

Mesurer — Noter — Renforcer la maîtrise du risque immatériel

CLÉ DE LECTURE

Huit actifs font la valeur de votre entreprise sans apparaître dans vos comptes : la Vigie montre lesquels sont à risque



Le risque immatériel

Le risque immatériel, c'est le risque qui pèse sur vos actifs immatériels : vos équipes, votre organisation, votre marque, vos clients, vos fournisseurs, vos financeurs.

La Vigie du risque immatériel des TPE-PME

Chaque colonne et le socle sont des actifs ; leur couleur indique le risque qui pèse sur eux.

Le toit · demain. Le chiffre d'affaires et la marge. Au-dessus du toit : ce qu'anticipent les dirigeants pour le mois suivant.

L'offre · aujourd'hui. Ce que l'entreprise sait faire et produire.

La demande · aujourd'hui. Les clients, seule source de cash.

Le socle. Les équipes : un actif, et l'activateur de tous les autres.

Une colonne en rouge, c'est un risque qui augmente. Non traité, il pèse sur votre chiffre d'affaires et votre marge de demain.

Comment lire le baromètre : un exemple

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
Risque fournisseur	Matières en hausse pour le 4e mois ; tensions en électronique	61 %	71 %	▲ S'aggrave · 21 mois	■■■■■■■■■■■	Touche moins d'entreprises

Entreprises : part des entreprises dans les secteurs concernés. **Moy. 3 mois :** moyenne sur trois mois. **Tendance :** ▲ rouge, le risque s'aggrave ; ■ orange, stable ; ▼ vert, il s'améliore ; « 21 mois » : sans interruption depuis octobre 2024. **12 derniers mois :** la tendance mois par mois. **Depuis le mois dernier :** plus, autant ou moins d'entreprises qu'en mai (écart de plus de 2 points).

Ce que ce baromètre vous apporte : savoir quels risques pèsent sur votre entreprise, lequel traiter en premier, quoi préparer pour votre banquier. Les 8 actifs suivent les 8 capitaux du référentiel Thésaurus-Bercy ; 3 familles selon Ricardis et Meritum.

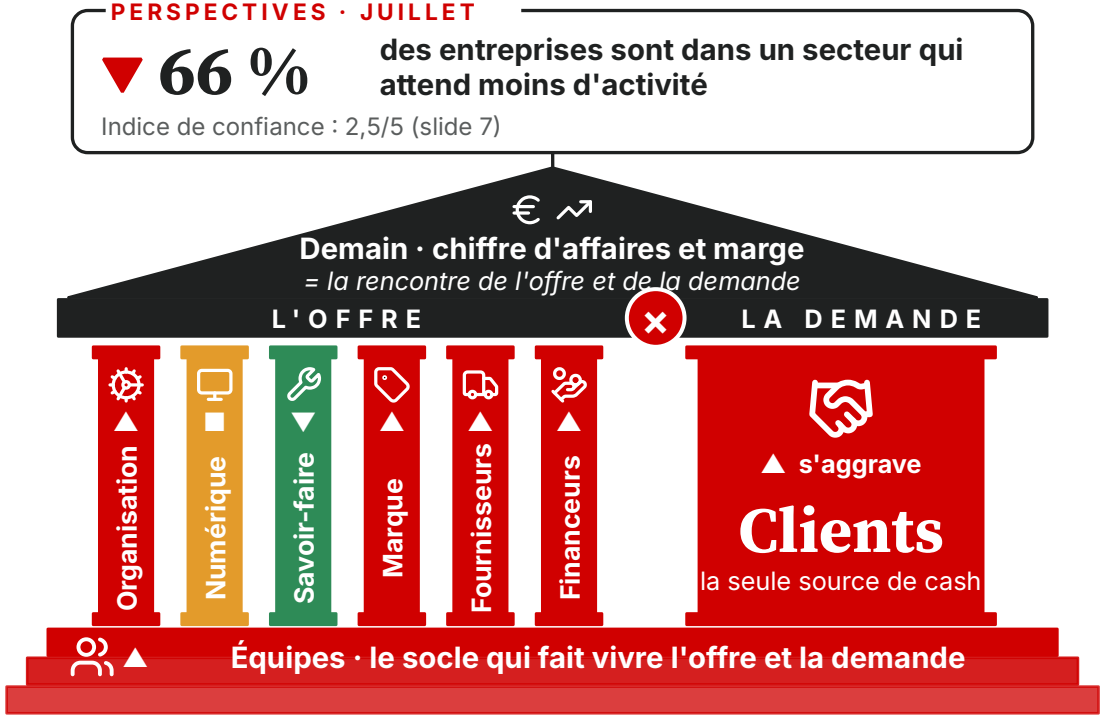
THÈSE

Le risque d'organisation augmente fortement : adapter votre activité aux fortes chaleurs est la priorité de juin

Le plus répandu : le risque fournisseur, 6 entreprises sur 10 · La plus forte hausse : le risque d'organisation (+44 points)

Graphique 1 · La Vigie de juin : l'état des 8 risques en juin 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



L'ESSENTIEL

1 sur 2

Votre organisation · risque d'organisation
Pour 1 entreprise sur 2, la canicule a ralenti chantiers, livraisons ou fréquentation.

6 sur 10

Vos achats · risque fournisseur
Pour 6 entreprises sur 10, les matières coûtent encore plus cher, pour le 4e mois de suite.

1 sur 2

Vos prix · risque sur la marque
Près d'1 entreprise sur 2 n'arrive pas à répercuter ces hausses dans ses prix : sa marge se réduit.

Votre priorité : adapter votre organisation aux fortes chaleurs (slide 8). Six risques sur huit augmentent, pour le 9e mois de suite.

Le focus du trimestre : le risque sur votre capital relationnel (slides 9 à 12).

▲ rouge : le risque s'aggrave ; ■ orange : stable ; ▼ vert : le risque s'améliore. Enquête Banque de France du 26 juin au 3 juillet 2026 ; analyse GINKYO.

BAROMÈTRE

Six risques sur huit augmentent ; le risque d'organisation touche 1 entreprise sur 2 avec la canicule

Graphique 2 · Les 8 risques de la Vigie, juin 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
DEMANDE · la seule source de cash						
Risque client Clients	Carnets bas dans le gros œuvre et les travaux publics ; restauration en repli	45 %	56 %	▲ S'aggrave · 9 mois		Touche moins d'entreprises
OFFRE · ce que vous savez faire						
Risque d'organisation Organisation	Canicule : chantiers, livraisons et fréquentation ralentis	50 %	19 %	▲ S'aggrave · 1er mois		Touche plus d'entreprises
Risque numérique Numérique	Aucun signal dans l'enquête	—	—	■ Stable · depuis 2022		Inchangé
Risque sur le savoir-faire Savoir-faire	Commandes fortes : aéronautique, défense, nucléaire	—	—	▼ S'améliore · 12 mois		S'améliore
Risque sur la marque Marque	Hausses pas toutes répercutées ; prix en baisse (travaux publics)	47 %	52 %	▲ S'aggrave · 5 mois		Touche autant d'entreprises
Risque fournisseur le plus répandu	Matières en hausse pour le 4e mois ; tensions en électronique	61 %	71 %	▲ S'aggrave · 21 mois		Touche moins d'entreprises
Risque sur la trésorerie Financeurs	Trésorerie dégradée : activités informatiques, restauration	25 %	29 %	▲ S'aggrave · 17 mois		Touche autant d'entreprises
CAPITAL HUMAIN · vos équipes						
Risque humain Équipes	Profils qualifiés introuvables ; effectifs réduits (chimie, produits en plastique)	31 %	31 %	▲ S'aggrave · depuis 2022		Touche moins d'entreprises

Comment lire : « Entreprises » : estimation GINKYO, part des entreprises de la région dans les secteurs où la Banque de France signale le risque. « marginal » : moins de 5 % des entreprises. « Moy. 3 mois » : moyenne des trois derniers mois. Champ : environ 1 150 entreprises de l'industrie, du BTP et des services ; santé, petite enfance et commerce exclus.

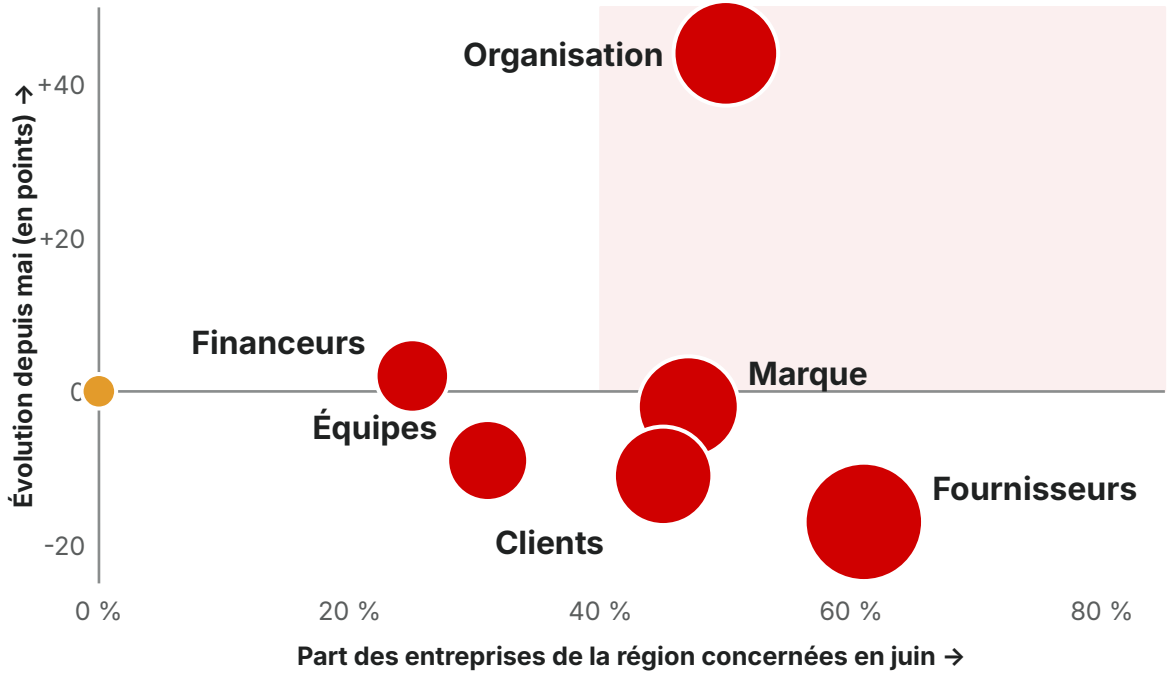
PREUVES

Le risque d'organisation augmente fortement ; les risques fournisseur et client touchent moins d'entreprises

Graphique 3 · Carte des risques : entreprises concernées et évolution depuis mai

Estimation GINKYO, à partir des secteurs signalés par la Banque de France.

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



50 %
des entreprises

Le risque d'organisation augmente fortement
Pour 1 entreprise sur 2, la canicule a ralenti chantiers, livraisons ou fréquentation, contre moins d'1 sur 10 en mai.

61 %
des entreprises

Le risque fournisseur touche moins d'entreprises
6 entreprises sur 10 voient encore le prix de leurs matières augmenter, contre 8 sur 10 en mai.

45 %
des entreprises

Le risque client touche moins d'entreprises
Près d'1 entreprise sur 2 manque de commandes, contre plus d'1 sur 2 en mai.

Lecture GINKYO La canicule désorganise l'offre au moment où la demande se redresse dans plusieurs secteurs : les coûts, eux, restent élevés.

Point orange, à 0 % : risque numérique (stable) et risque sur le savoir-faire (s'améliore). Zone rose : risques très répandus et qui s'aggravent. Taille des bulles : nombre d'entreprises concernées ; secteurs pondérés par leur nombre d'entreprises (Urssaf, 2025) ; calcul GINKYO. Source : Banque de France.

VOTRE SECTEUR

Le premier risque vient des achats dans l'industrie et le BTP, et de l'organisation dans le transport et l'hôtellerie-restauration

69 %

des entreprises industrielles voient le prix de leurs achats augmenter

100 %

des entreprises du transport et de l'hôtellerie-restauration ralenties par la canicule

80 %

des entreprises des services aux entreprises n'arrivent pas à répercuter leurs coûts

Graphique 4 · Part des entreprises de chaque secteur concernées, par risque, juin 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Secteur	Clients	Organisation	Numérique	Savoir-faire	Marque	Fournisseurs	Financeurs	Équipes
Industrie Production redressée ; carnets bas dans plusieurs branches	62 %	31 %	—	s'améliore	44 %	**69 %** **n° 1**	—	14 %
BTP Gros œuvre ralenti par la chaleur ; TP en recul	38 %	38 %	—	—	2 %	**64 %** **n° 1**	—	2 %
Transport routier Activité accélérée ; livraisons gênées	—	**100 %** **n° 1**	—	—	s'améliore	—	—	**100 %** **n° 1**
Services aux entreprises Activité redressée ; prix contenus	—	18 %	—	—	**80 %** **n° 1**	37 %	20 %	18 %
Hôtellerie-restauration Restauration en repli	82 %	**100 %** **n° 1**	—	—	82 %	82 %	82 %	82 %

Lecture GINKYO Dans l'hôtellerie-restauration, le capital humain, l'offre et la demande se fragilisent ensemble : six risques touchent au moins 82 % des entreprises.

« 100 % » : tous les sous-secteurs du secteur signalent le risque. Rouge : le risque s'aggrave (plus la case est foncée, plus les entreprises du secteur sont concernées) ; vert : il s'améliore ; « n° 1 » : risque principal du secteur. Calcul GINKYO ; Banque de France.

PERSPECTIVES · JUILLET

Le risque client devrait augmenter pour 66 % des entreprises : confirmez vos commandes avant de réduire effectifs ou achats

Graphique 5 · Part des entreprises, selon la prévision d'activité de leur secteur pour juillet

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



FOCUS SUR LES 66 % · bâtiment, hôtellerie-restauration, transport routier, services juridiques et comptables

CE QUE VAUT CETTE ANNONCE

Indice de confiance : 2,5/5

Depuis 2022, quand les dirigeants annoncent une baisse, elle s'est produite une fois sur deux le mois suivant.

donc

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

Confirmez vos commandes

Appelez vos 5 premiers clients (slide 12). Ne réduisez vos équipes ou vos achats que si la baisse se confirme.

VOTRE SECTEUR ATTEND AUTRE CHOSE ?

▲ Plus d'activité annoncée (industrie, ingénierie, intérim) : **indice de confiance 3,5/5, la hausse se produit 7 fois sur 10 : préparez vos capacités.**

■ Stabilité annoncée (informatique, industries stables) : **indice de confiance 1/5, l'activité bouge le plus souvent : suivez vos commandes chaque semaine.**

Lecture GINKYO Juillet appelle de la vigilance : vérifiez d'abord vos commandes, ajustez ensuite vos équipes et vos achats.

Prévisions des chefs d'entreprise interrogés par la Banque de France, et non de GINKYO. Part des entreprises et fiabilité (avril 2022 – juin 2026) : calcul GINKYO ; détail en page Sources.

ACTION N° 1

Adapter votre organisation aux fortes chaleurs : décaler les horaires, replanifier chantiers et livraisons, prévenir vos clients

Objectif : tenir vos délais malgré la chaleur · délai : dès cette semaine · difficulté : simple

1 CETTE SEMAINE

Décalez les horaires des postes exposés à la chaleur

2 À CHAQUE ALERTE

Replanifiez les chantiers et livraisons sensibles (béton, bitume, denrées)

3 CET ÉTÉ

Prévenez par écrit vos clients des délais possibles

50 %

Pourquoi maintenant ? Pour 1 entreprise sur 2, la canicule de fin juin a ralenti chantiers, livraisons ou fréquentation.

Ce que votre banquier va regarder

- ☐ Votre carnet de l'été et vos délais
- ☐ Les pénalités de retard prévues dans vos contrats
- ☐ Votre trésorerie de juillet et d'août

Préparez ces trois éléments avant votre prochain rendez-vous.

← Le mois dernier

En mai, on attendait un rebond dans l'industrie et les services, et un nouveau repli dans le gros œuvre : l'industrie et les services ont rebondi ; le gros œuvre a nettement ralenti, en partie à cause de la canicule. Les prévisions de mai se sont vérifiées pour 68 % des entreprises.

→ À surveiller en juillet

66 % des entreprises sont dans un secteur qui attend moins d'activité, surtout le bâtiment et l'hôtellerie-restauration ; indice de confiance 2,5/5 (slide 7).

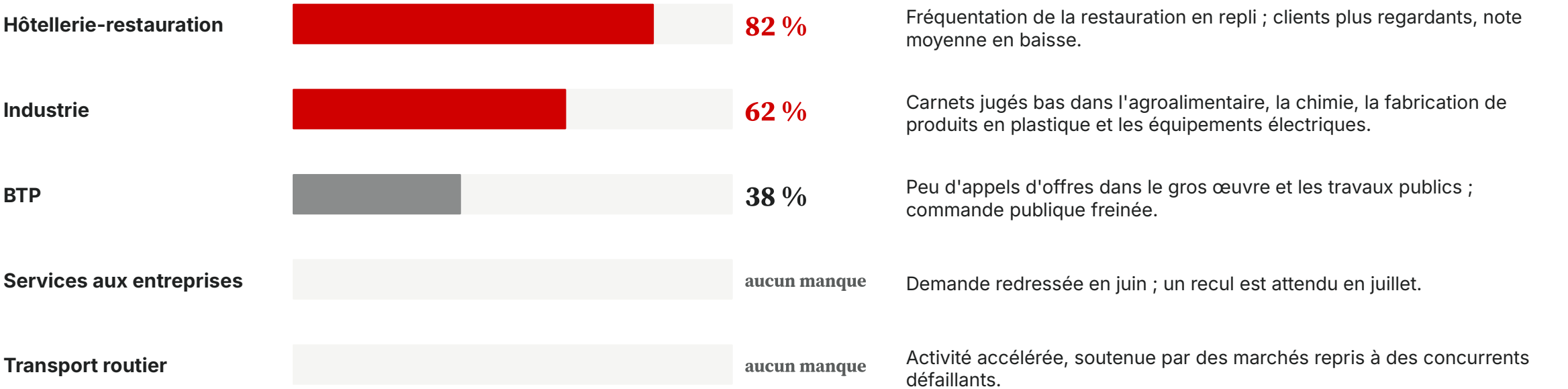
Sources : Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, mai et juin 2026 ; analyse GINKYO.

FOCUS DU TRIMESTRE · LE RISQUE SUR VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

En juin, le risque client reste le plus fort dans l'hôtellerie-restauration et dans une partie de l'industrie

Graphique 6 · Entreprises qui manquent de commandes, juin 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



Lecture GINKYO Si vous êtes dans l'hôtellerie-restauration ou dans ces branches de l'industrie, préparez votre carnet de la rentrée avant les congés.

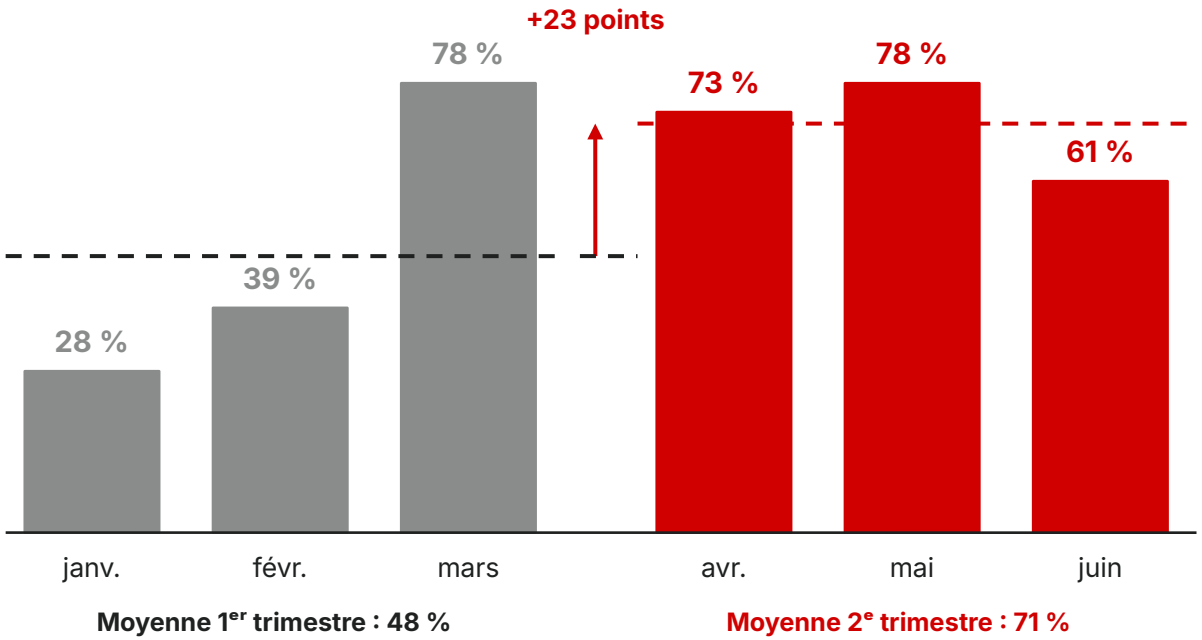
Estimation GINKYO : part des entreprises du secteur dans les branches où la Banque de France signale des carnets insuffisants ou une demande en repli. Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes, juin 2026.

FOCUS DU TRIMESTRE · LE RISQUE SUR VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

Le risque fournisseur reste le plus répandu : au 2e trimestre, les prix d'achat augmentent pour 7 entreprises sur 10

Graphique 7 · Entreprises dont les prix d'achat augmentent, janvier – juin 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



Ce qui coûte plus cher

Mars. Après le début de la guerre au Moyen-Orient (28 février) : énergie, carburant, matières.

Avril. Métaux, emballages ; des ruptures sont redoutées (carbure, cartons).

Mai et juin. Les matières augmentent pour le 3e puis le 4e mois de suite, et ne sont qu'en partie répercutées dans les prix de vente.

Lecture GINKYO Les prix d'achat augmentent depuis quatre mois et ne passent qu'en partie dans les prix de vente : c'est la marge qui encaisse la différence.

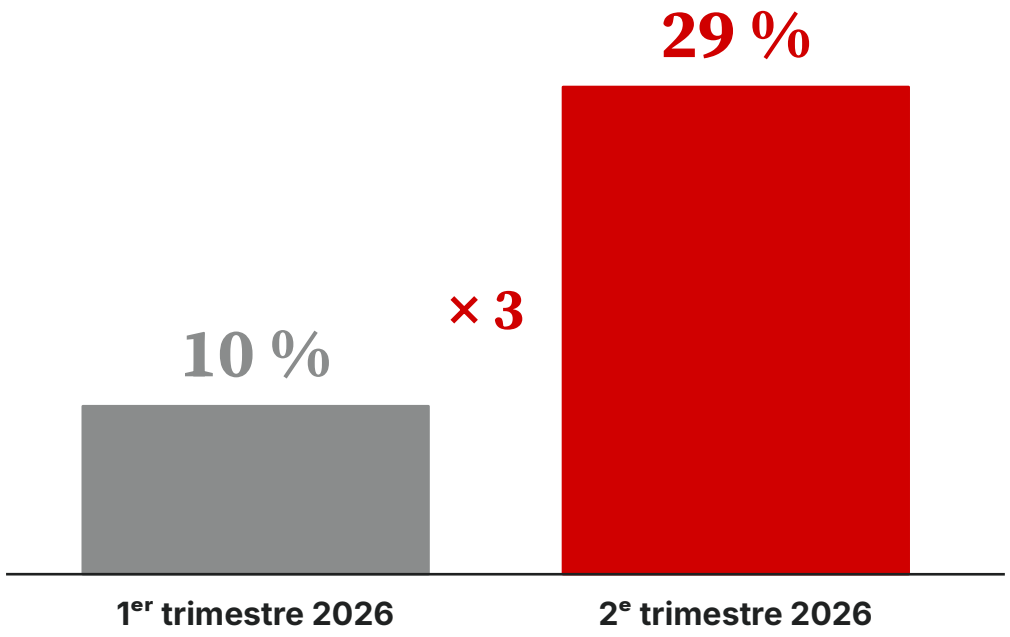
Moyennes des parts mensuelles. Estimation GINKYO : part des entreprises de la région dans les secteurs où la Banque de France signale une hausse des prix d'achat. Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes, janvier à juin 2026.

FOCUS DU TRIMESTRE · LE RISQUE SUR VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

Le risque sur la trésorerie touche trois fois plus d'entreprises au 2e trimestre qu'au trimestre précédent

Graphique 8 · Part moyenne des entreprises concernées, par trimestre (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



D'où vient la tension

Avril. La hausse du carburant n'est pas encore facturée aux clients ; des clients paient en retard (transport, intérim, hôtellerie-restauration).

Mai. La trésorerie reste tendue dans le transport routier, l'intérim, l'ingénierie et la fabrication de produits en plastique.

Juin. La trésorerie se dégrade dans les activités informatiques et la restauration.

Lecture GINKYO Moins de commandes et des prix d'achat plus élevés se reportent sur la caisse : votre trésorerie de l'été est à surveiller dès maintenant.

Moyenne des parts mensuelles : janvier à mars 2026 (13, 14 et 4 %) ; avril à juin 2026 (39, 23 et 25 %). Estimation GINKYO. Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes.

FOCUS DU TRIMESTRE · LE RISQUE SUR VOTRE CAPITAL RELATIONNEL

Trois décisions pour vos clients, vos fournisseurs et votre trésorerie avant la rentrée

1 CLIENTS

Votre premier client

Calculez sa part dans votre chiffre d'affaires. S'il pèse plus du quart, le perdre mettrait l'entreprise en danger : cherchez dès maintenant de nouveaux clients.

Pourquoi : les commandes manquent encore dans plusieurs secteurs (slide 9).

2 FOURNISSEURS

Vos achats critiques

Pour chaque achat sans lequel vous ne pouvez pas produire, demandez un devis à un second fournisseur avant vos commandes de la rentrée.

Pourquoi : les prix d'achat augmentent pour 7 entreprises sur 10 (slide 10).

3 TRÉSORERIE

Vos délais de paiement réels

Pour vos cinq principaux clients, comparez le délai de paiement prévu au délai constaté. Relancez dès le premier jour de retard.

Pourquoi : la trésorerie se tend pour 3 fois plus d'entreprises (slide 11).

Ce que cela change pour vous Un portefeuille clients connu, des fournisseurs de secours et des paiements suivis sont des faits qu'un banquier ou un évaluateur peut vérifier. Dans l'exemple du guide fiscal (DGFiP, juin 2026), la seule prime de taille réduit d'environ 30 % la valeur d'une PME.

Lecture GINKYO. « Plus du quart du chiffre d'affaires » : repère de prudence GINKYO, pas une norme. Guide DGFiP : un exemple, pas un barème.

SOURCES, MÉTHODE, CONTACT

Une lecture fondée sur environ 1 150 entreprises de la région et une méthode constante depuis 2022

D'où viennent les chiffres

Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, juin 2026 (enquête du 26 juin au 3 juillet 2026), analysée en totalité ; notes d'avril et mai 2026. DGFiP, guide « L'évaluation des entreprises et des titres de sociétés » (juin 2026).

Urssaf : établissements employeurs du secteur privé par branche, 2025, pour pondérer chaque secteur.

Méthode version 5 : pour chaque risque, les secteurs qui se dégradent et ceux qui s'améliorent, pondérés par leur nombre d'entreprises. Série homogène depuis avril 2022.

Ce qu'ils ne disent pas

Ce n'est ni une note ni un score : les tendances décrivent la région, jamais une entreprise.

Les pourcentages sont des estimations GINKYO : la part des entreprises dans les secteurs concernés, pas un sondage.

Méthode robuste : 92 % des tendances restent identiques, que l'on pondère les secteurs par l'emploi ou par le nombre d'entreprises.

La trésorerie n'est commentée que pour quelques secteurs. L'exemple du guide DGFiP illustre une méthode ; ce n'est pas un barème.

Contact

Pierre Caillet · Économiste, GINKYO RATINGS

pc@ginkyo.fr

www.ginkyo.fr, onglet Perspectives

Indice de confiance

Il mesure, sur 5, la fréquence à laquelle les prévisions des dirigeants se sont réalisées le mois suivant depuis avril 2022 : plus il est élevé, plus la prévision est sûre. Calcul GINKYO.

Thesaurus Capital Humain® est une marque déposée à l'INPI par GINKYO (20 octobre 2017, n° 4 397 965).

Pour les experts-comptables et évaluateurs : ce numéro documente, à la date de l'enquête et secteur par secteur, la présence ou l'absence des facteurs de risque immatériel. Il peut servir d'ancrage daté au diagnostic d'une évaluation ; il ne fournit ni note ni prime de risque.

Ce que le baromètre voit dans la région, la notation HSR le mesure dans votre entreprise. Informations arrêtées au 3 juillet 2026. Avertissement : ce baromètre est une analyse économique à visée d'information ; il ne constitue ni un conseil en investissement, ni une évaluation d'entreprise, ni une notation de crédit.