GinkyoRatings

Baromètre du risque immatériel des TPE-PME · Auvergne-Rhône-Alpes

Le baromètre qui traduit la conjoncture régionale en risques pour vos actifs immatériels

LA VIGIE

N° 52 · Juillet 2026

Le risque client augmente fortement : sécuriser vos commandes de la rentrée est la priorité de juillet

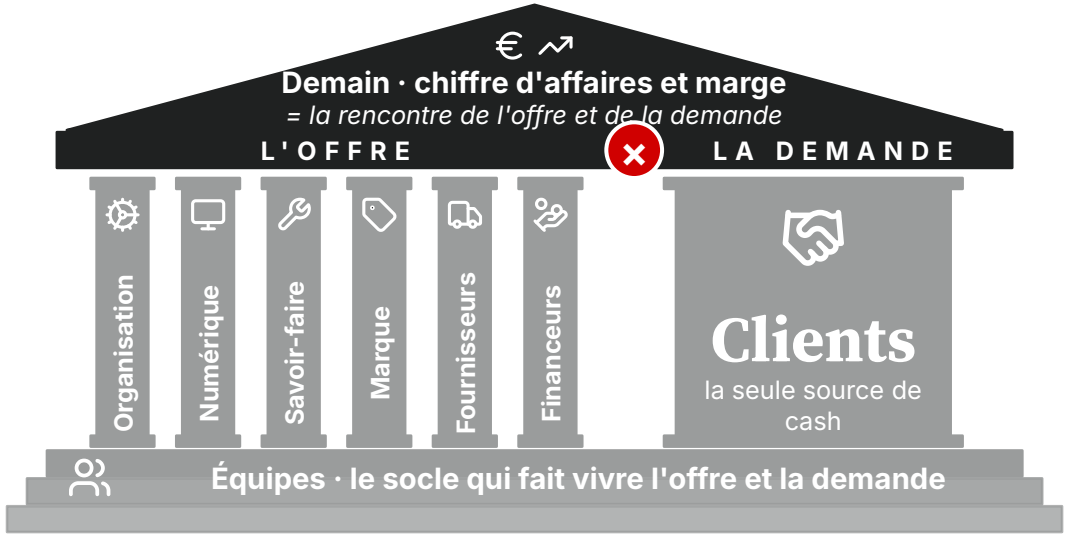
La plus forte hausse : le risque client, +19 points : l'activité recule dans les services et le bâtiment. **Le plus répandu :** le risque client aussi, pour plus de 6 entreprises sur 10.

D'après l'enquête Banque de France auprès d'environ 1 150 entreprises de la région · Informations arrêtées au 5 août 2026 · Pierre Caillet, GINKYO RATINGS

Mesurer — Noter — Renforcer la maîtrise du risque immatériel

CLÉ DE LECTURE

Huit actifs font la valeur de votre entreprise sans apparaître dans vos comptes : la Vigie montre lesquels sont à risque



Le risque immatériel

Le risque immatériel, c'est le risque qui pèse sur vos actifs immatériels : vos équipes, votre organisation, votre marque, vos clients, vos fournisseurs, vos financeurs.

La Vigie du risque immatériel des TPE-PME

Chaque colonne et le socle sont des actifs ; leur couleur indique le risque qui pèse sur eux.

Le toit · demain. Le chiffre d'affaires et la marge. Au-dessus du toit : ce qu'anticipent les dirigeants pour le mois suivant.

L'offre · aujourd'hui. Ce que l'entreprise sait faire et produire.

La demande · aujourd'hui. Les clients, seule source de cash.

Le socle. Les équipes : un actif, et l'activateur de tous les autres.

Une colonne en rouge, c'est un risque qui augmente. Non traité, il pèse sur votre chiffre d'affaires et votre marge de demain.

Comment lire le baromètre : un exemple

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
Risque client	Commandes en recul dans les services et le bâtiment	64 %	55 %	▲ S'aggrave · 10 mois		Touche plus d'entreprises

Entreprises : part des entreprises dans les secteurs concernés. **Moy. 3 mois :** moyenne sur trois mois. **Tendance :** ▲ rouge, le risque s'aggrave ; ■ orange, stable ; ▼ vert, il s'améliore ; « 10 mois » : sans interruption depuis octobre 2025. **12 derniers mois :** la tendance mois par mois. **Depuis le mois dernier :** plus, autant ou moins d'entreprises qu'en juin (écart de plus de 2 points).

Ce que ce baromètre vous apporte : savoir quels risques pèsent sur votre entreprise, lequel traiter en premier, quoi préparer pour votre banquier. Les 8 actifs suivent les 8 capitaux du référentiel Thésaurus-Bercy ; 3 familles selon Ricardis et Meritum.

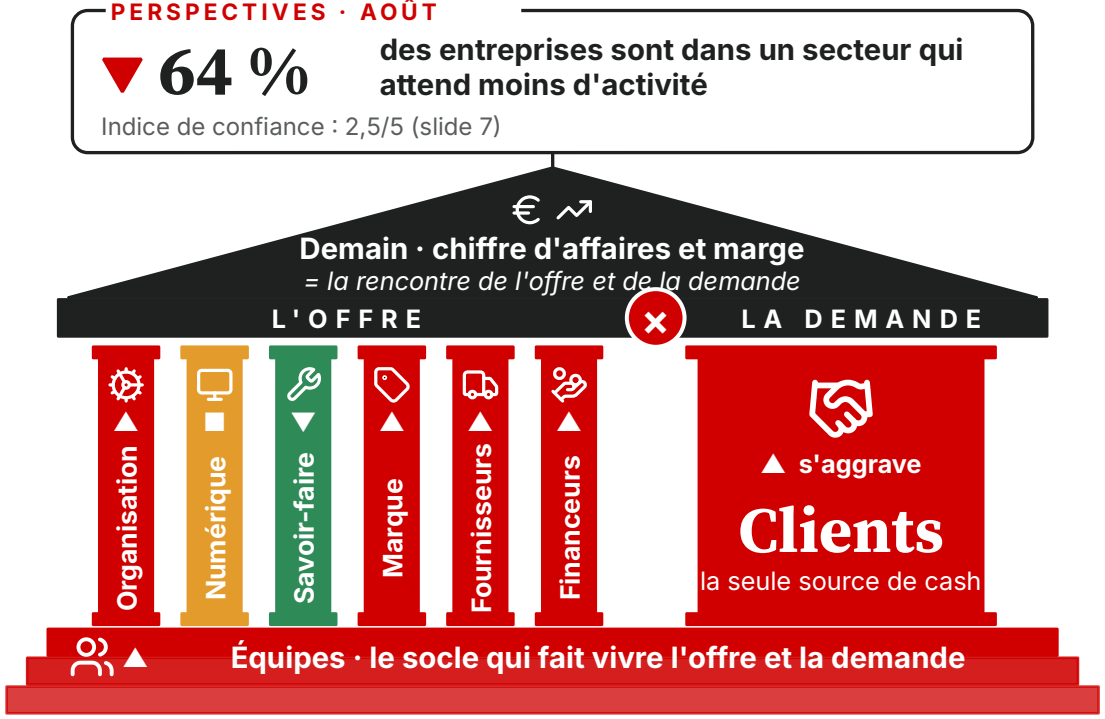
THÈSE

Le risque client augmente fortement : sécuriser vos commandes de la rentrée est la priorité de juillet

Le plus répandu : le risque client, plus de 6 entreprises sur 10 · La plus forte hausse : le risque client (+19 points)

Graphique 1 · La Vigie de juillet : l'état des 8 risques en juillet 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



L'ESSENTIEL

6 sur 10	**Vos commandes · risque client** Plus de 6 entreprises sur 10 voient leurs commandes ralentir : les services (transport, ingénierie, restauration) et le bâtiment reculent.
1 sur 2	**Votre organisation · risque d'organisation** Pour près d'1 entreprise sur 2, la canicule a perturbé la production, les chantiers ou la fréquentation.
1 sur 3	**Vos financeurs · risque sur la trésorerie** Près d'1 entreprise sur 3 subit des retards de paiement ou des tensions de trésorerie (métallurgie, intérim, restauration).

Votre priorité : sécuriser vos commandes de la rentrée (slide 8). Six risques sur huit augmentent, pour le 10e mois de suite.

▲ rouge : le risque s'aggrave ; ■ orange : stable ; ▼ vert : le risque s'améliore. Enquête Banque de France du 22 juillet au 5 août 2026 ; analyse GINKYO.

BAROMÈTRE

Six risques sur huit augmentent ; le risque client touche plus de 6 entreprises sur 10

Graphique 2 · Les 8 risques de la Vigie, juillet 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
DEMANDE · la seule source de cash						
Risque client le plus répandu	Commandes en recul : services (transport, ingénierie, restauration) et bâtiment	64 %	55 %	▲ S'aggrave · 10 mois		Touche plus d'entreprises
OFFRE · ce que vous savez faire						
Risque d'organisation Organisation	Canicule : rythmes de production et chantiers perturbés	47 %	34 %	▲ S'aggrave · 2 mois		Touche moins d'entreprises
Risque numérique Numérique	Facturation électronique : activité soutenue (cabinets comptables)	—	—	■ Stable · depuis 2022		Inchangé
Risque sur le savoir-faire Savoir-faire	Commandes fortes : défense, nucléaire, aéronautique, data centers	—	—	▼ S'améliore · 13 mois		S'améliore
Risque sur la marque Marque	Hausses pas toutes répercutées ; prix des devis en baisse (gros œuvre)	30 %	42 %	▲ S'aggrave · 6 mois		Touche moins d'entreprises
Risque fournisseur Fournisseurs	Matières en hausse, mais plus lentement ; hausses souvent répercutées	16 %	52 %	▲ S'aggrave · 22 mois		Touche moins d'entreprises
Risque sur la trésorerie Financeurs	Retards de paiement : métallurgie, intérim, restauration, activités juridiques	32 %	27 %	▲ S'aggrave · 18 mois		Touche plus d'entreprises
CAPITAL HUMAIN · vos équipes						
Risque humain Équipes	Intérim non reconduit ; techniciens qualifiés introuvables	25 %	32 %	▲ S'aggrave · depuis 2022		Touche moins d'entreprises

Comment lire : « Entreprises » : estimation GINKYO, part des entreprises de la région dans les secteurs où la Banque de France signale le risque. « marginal » : moins de 5 % des entreprises. « Moy. 3 mois » : moyenne des trois derniers mois. Champ : environ 1 150 entreprises de l'industrie, du BTP et des services ; santé, petite enfance et commerce exclus.

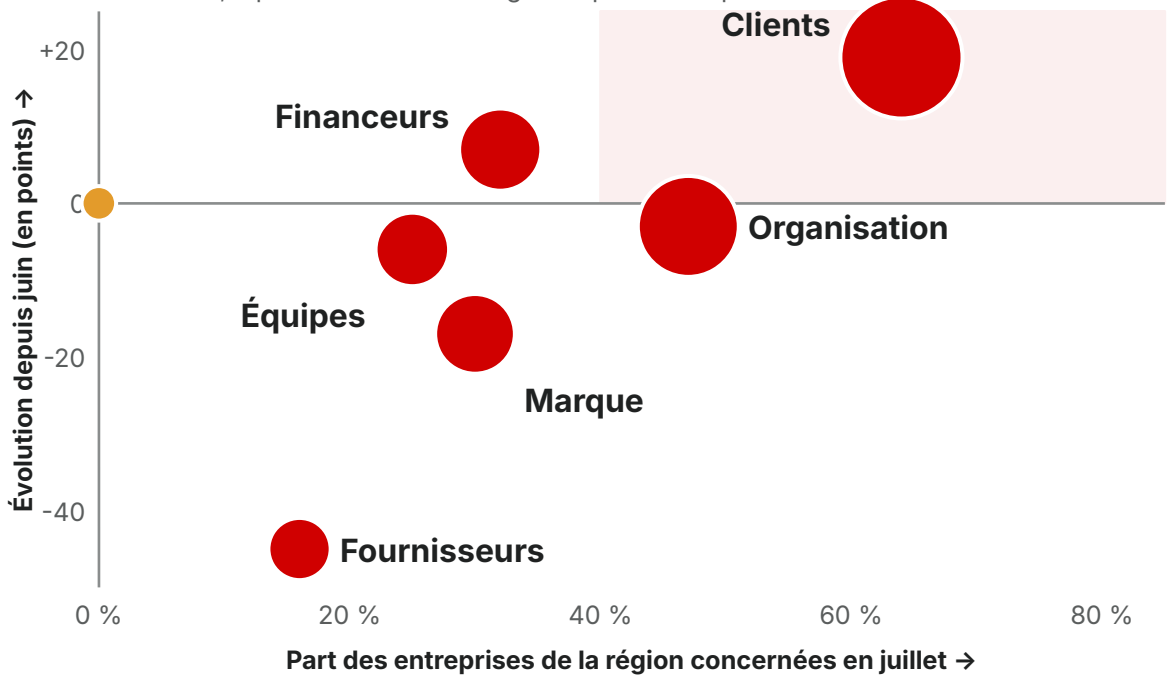
PREUVES

Le risque client augmente fortement et devient le plus répandu ; le risque fournisseur touche beaucoup moins d'entreprises

Graphique 3 · Carte des risques : entreprises concernées et évolution depuis juin

Estimation GINKYO, à partir des secteurs signalés par la Banque de France.

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



64 % des entreprises

Le risque client augmente fortement
Plus de 6 entreprises sur 10 manquent de commandes, contre moins d'1 sur 2 en juin.

32 % des entreprises

Le risque sur la trésorerie touche plus d'entreprises
Près d'1 entreprise sur 3 subit des retards de paiement ou des tensions de trésorerie, contre 1 sur 4 en juin.

25 % des entreprises

Le risque humain touche moins d'entreprises
1 entreprise sur 4 réduit ses effectifs ou peine à recruter : intérim non reconduit, techniciens introuvables.

Lecture GINKYO La demande devient le premier risque, tandis que la pression des achats se desserre : les matières augmentent moins vite et les hausses sont répercutées.

Point orange, à 0 % : risque numérique (stable) et risque sur le savoir-faire (s'améliore). Zone rose : risques très répandus et qui s'aggravent. Taille des bulles : nombre d'entreprises concernées ; secteurs pondérés par leur nombre d'entreprises (Urssaf, 2025) ; calcul GINKYO. Source : Banque de France.

VOTRE SECTEUR

Le risque client est en tête dans chaque grand secteur ; l'hôtellerie-restauration cumule commandes, chaleur et trésorerie

76 %
des entreprises industrielles manquent de commandes

100 %
des entreprises du transport voient leur activité reculer

82 %
des entreprises de l'hôtellerie-restauration voient leur trésorerie se tendre

Graphique 4 · Part des entreprises de chaque secteur concernées, par risque, juillet 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Secteur	Clients	Organisation	Numérique	Savoir-faire	Marque	Fournisseurs	Financeurs	Équipes
Industrie Production en légère hausse ; carnets bas dans plusieurs branches	**76 %** n° 1	42 %	—	s'améliore	39 %	39 %	9 %	62 %
BTP Second œuvre en recul ; prix des devis en baisse	**38 %** n° 1	36 %	—	—	36 %	2 %	—	2 %
Transport routier Activité en net repli ; prix relevés	**100 %** n° 1	**100 %** n° 1	—	—	s'améliore	—	—	**100 %** n° 1
Services aux entreprises Ingénierie en repli ; informatique et intérim en hausse	**62 %** n° 1	18 %	—	—	54 %	37 %	43 %	18 %
Hôtellerie-restauration Restauration en repli ; hébergement stable	**82 %** n° 1	**82 %** n° 1	—	—	s'améliore	—	**82 %** n° 1	18 %

Lecture GINKYO Hôtellerie-restauration : demande, offre et trésorerie se fragilisent ensemble, trois risques touchent 82 % des entreprises.

« 100 % » : tous les sous-secteurs du secteur signalent le risque. Rouge : le risque s'aggrave (plus la case est foncée, plus les entreprises du secteur sont concernées) ; vert : il s'améliore ; « n° 1 » : risque principal du secteur. Calcul GINKYO ; Banque de France.

PERSPECTIVES · AOÛT

Le risque client devrait augmenter pour 64 % des entreprises : confirmez vos commandes avant de réduire effectifs ou achats

Graphique 5 · Part des entreprises, selon la prévision d'activité de leur secteur pour août

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



FOCUS SUR LES 64 % · restauration, bâtiment, informatique, intérim, transport routier

CE QUE VAUT CETTE ANNONCE

Indice de confiance : 2,5/5

Depuis 2022, quand les dirigeants annoncent une baisse, elle s'est produite une fois sur deux le mois suivant.

donc

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

Confirmez vos commandes

Appelez vos 5 premiers clients avant leurs congés (slide 8). Ne réduisez vos équipes ou vos achats que si la baisse se confirme.

VOTRE SECTEUR ATTEND AUTRE CHOSE ?

▲ Plus d'activité annoncée (ingénierie, services juridiques et comptables, hébergement, plusieurs industries) : **indice de confiance 3,5/5, préparez équipes et achats.**

■ Stabilité annoncée (agroalimentaire, métallurgie, décolletage) : **indice de confiance 1/5, l'activité bouge le plus souvent : suivez vos commandes chaque semaine.**

Lecture GINKYO Août appelle de la vigilance : confirmez vos commandes de la rentrée avant d'ajuster vos équipes et vos achats.

Prévisions des chefs d'entreprise interrogés par la Banque de France, et non de GINKYO. Part des entreprises et fiabilité (avril 2022 – juillet 2026) : calcul GINKYO ; détail en page Sources.

ACTION N° 1

Sécuriser vos commandes de la rentrée : appeler vos clients avant leurs congés, faire confirmer septembre, relancer vos devis

Objectif : aborder septembre avec un carnet connu · délai : avant le 15 août · difficulté : simple

1 CETTE SEMAINE

Appelez vos 5 premiers clients avant leurs congés

2 AVANT LE 15 AOÛT

Faites confirmer par écrit les commandes de septembre

3 À LA RENTRÉE

Relancez chaque devis en attente

Ce que votre banquier va regarder

- ☐ Votre carnet de septembre
- ☐ Vos devis signés et en attente
- ☐ Les délais de paiement de vos clients

Préparez ces trois éléments avant votre prochain rendez-vous.

64 %

Pourquoi maintenant ? Plus de 6 entreprises sur 10 manquent de commandes, et 64 % sont dans un secteur qui attend moins d'activité en août.

← Le mois dernier

En juin, 66 % des entreprises étaient dans un secteur qui attendait moins d'activité en juillet (indice 2,5/5) : l'activité a reculé dans les services et le bâtiment, mais l'industrie a progressé. Les prévisions de juin se sont vérifiées pour 51 % des entreprises.

→ À surveiller en août

64 % des entreprises sont dans un secteur qui attend moins d'activité, surtout la restauration et le bâtiment ; indice de confiance 2,5/5 (slide 7). Fermetures d'été plus longues annoncées dans le bâtiment.

Sources : Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, juin et juillet 2026 ; analyse GINKYO.

SOURCES, MÉTHODE, CONTACT

Une lecture fondée sur environ 1 150 entreprises de la région et une méthode constante depuis 2022

D'où viennent les chiffres

Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, juillet 2026 (enquête du 22 juillet au 5 août 2026), analysée en totalité ; notes de mai et juin 2026.

Urssaf : établissements employeurs du secteur privé par branche, 2025, pour pondérer chaque secteur.

Méthode version 5 : pour chaque risque, les secteurs qui se dégradent et ceux qui s'améliorent, pondérés par leur nombre d'entreprises. Série homogène depuis avril 2022.

Ce qu'ils ne disent pas

Ce n'est ni une note ni un score : les tendances décrivent la région, jamais une entreprise.

Les pourcentages sont des estimations GINKYO : la part des entreprises dans les secteurs concernés, pas un sondage.

Méthode robuste : 92 % des tendances restent identiques, que l'on pondère les secteurs par l'emploi ou par le nombre d'entreprises.

La trésorerie n'est commentée que pour quelques secteurs.

Contact

Pierre Caillet · Économiste, GINKYO RATINGS

pc@ginkyo.fr

www.ginkyo.fr, onglet Perspectives

Indice de confiance

Il mesure, sur 5, la fréquence à laquelle les prévisions des dirigeants se sont réalisées le mois suivant depuis avril 2022 : plus il est élevé, plus la prévision est sûre. Calcul GINKYO.

Thesaurus Capital Humain® est une marque déposée à l'INPI par GINKYO (20 octobre 2017, n° 4 397 965).

Pour les experts-comptables et évaluateurs : ce numéro documente, à la date de l'enquête et secteur par secteur, la présence ou l'absence des facteurs de risque immatériel. Il peut servir d'ancrage daté au diagnostic d'une évaluation ; il ne fournit ni note ni prime de risque.

Ce que le baromètre voit dans la région, la notation HSR le mesure dans votre entreprise. Informations arrêtées au 5 août 2026. Avertissement : ce baromètre est une analyse économique à visée d'information ; il ne constitue ni un conseil en investissement, ni une évaluation d'entreprise, ni une notation de crédit.