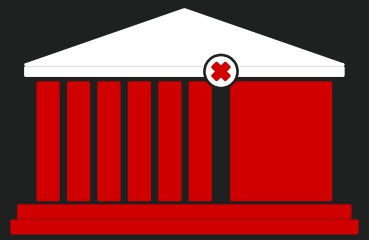
GinkyoRatings

Baromètre du risque immatériel des TPE-PME · Auvergne-Rhône-Alpes

Le baromètre qui traduit la conjoncture régionale en risques pour vos actifs immatériels



N° 55 · Octobre 2026

Le risque client augmente fortement : élargir votre portefeuille clients est la priorité d'octobre

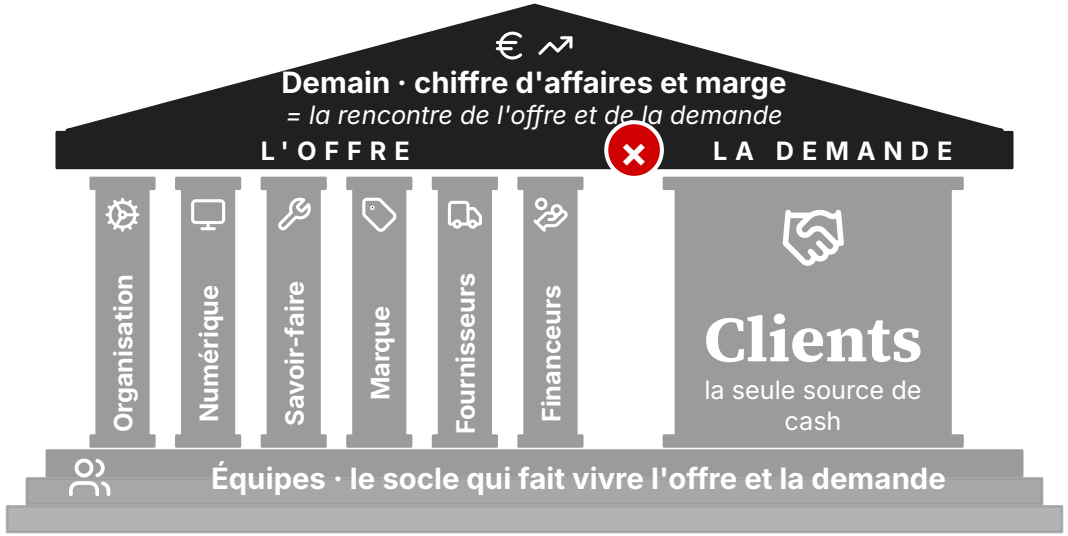
La plus forte hausse : le risque client, +25 points : près de 8 entreprises sur 10 sont dans un secteur qui manque de commandes, contre un peu plus de 5 sur 10 en septembre. **Le plus répandu :** le risque client, devant le risque sur la trésorerie (près d'1 entreprise sur 3).

D'après l'enquête Banque de France auprès d'environ 1 150 entreprises de la région · Informations arrêtées au 4 novembre 2026 · Pierre Caillet, GINKYO RATINGS

Mesurer — Noter — Renforcer la maîtrise du risque immatériel

CLÉ DE LECTURE

Huit actifs font la valeur de votre entreprise sans apparaître dans vos comptes : la Vigie montre lesquels sont à risque



Le risque immatériel

Le risque immatériel, c'est le risque qui pèse sur vos actifs immatériels : vos équipes, votre organisation, votre marque, vos clients, vos fournisseurs, vos financeurs.

La Vigie du risque immatériel des TPE-PME

Chaque colonne et le socle sont des actifs ; leur couleur indique le risque qui pèse sur eux.

Le toit · demain. Le chiffre d'affaires et la marge. Au-dessus du toit : ce qu'anticipent les dirigeants pour le mois suivant.

L'offre · aujourd'hui. Ce que l'entreprise sait faire et produire.

La demande · aujourd'hui. Les clients, seule source de cash.

Le socle. Les équipes : un actif, et l'activateur de tous les autres.

Une colonne en rouge, c'est un risque qui augmente. Non traité, il pèse sur votre chiffre d'affaires et votre marge de demain.

Comment lire le baromètre : un exemple

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
Risque client	Commandes en recul : bâtiment, restauration, ingénierie	79 %	67 %	▲ S'aggrave · 13 mois	■■■■■■■■■■■■	Touche plus d'entreprises

Entreprises : part des entreprises dans les secteurs concernés. **Moy. 3 mois :** moyenne sur trois mois. **Tendance :** ▲ rouge, le risque s'aggrave ; ■ orange, stable ; ▼ vert, il s'améliore ; « 13 mois » : depuis octobre 2025. **12 derniers mois :** la tendance mois par mois. **Depuis le mois dernier :** plus, autant ou moins d'entreprises qu'en septembre (écart de plus de 2 points).

Ce que ce baromètre vous apporte : savoir quels risques pèsent sur votre entreprise, lequel traiter en premier, quoi préparer pour votre banquier. Les 8 actifs suivent le référentiel Thesaurus Capital Humain® Immatériel, dans la continuité de Thésaurus-Bercy (2011) ; 3 familles selon Ricardis et Meritum.

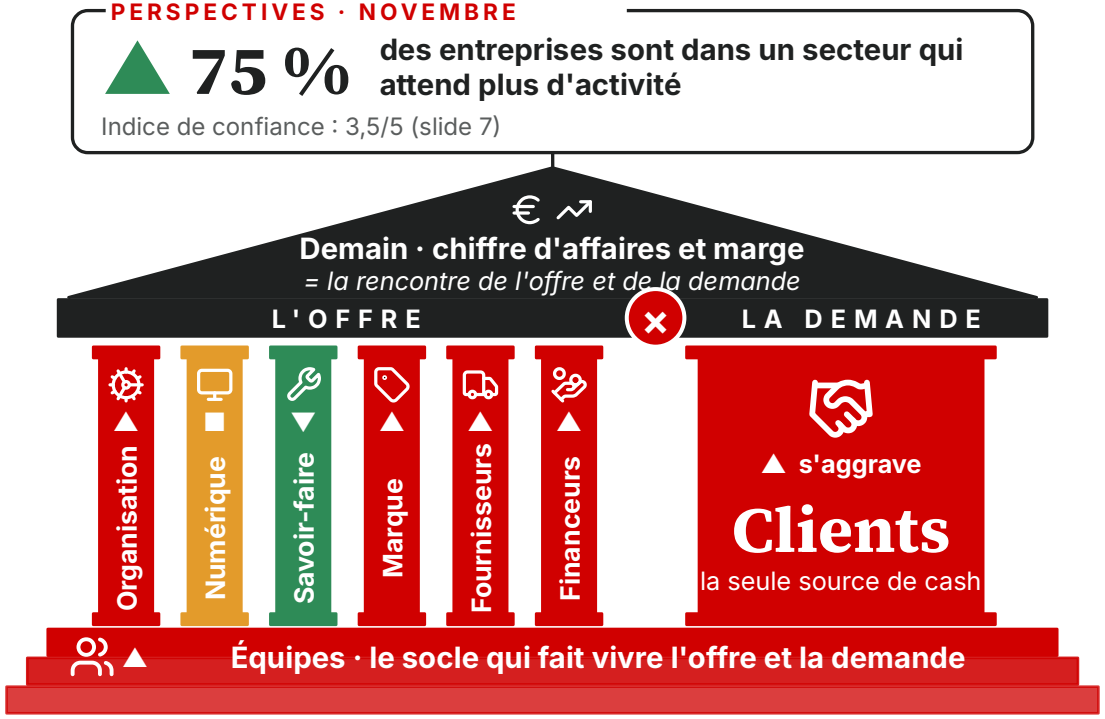
THÈSE

Le risque client augmente fortement : élargir votre portefeuille clients est la priorité d'octobre

Le plus répandu : le risque client, près de 8 entreprises sur 10 · La plus forte hausse : le risque client (+25 points)

Graphique 1 · La Vigie d'octobre : l'état des 8 risques en octobre 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



L'ESSENTIEL

8 sur 10	**Vos commandes · risque client** Près de 8 entreprises sur 10 manquent de commandes : bâtiment, restauration, ingénierie et plusieurs industries.
3 sur 10	**Vos financeurs · risque sur la trésorerie** Près d'1 entreprise sur 3 voit sa trésorerie se tendre : restauration, ingénierie, transport routier.
2 sur 10	**Votre organisation · risque d'organisation** Pour 1 entreprise sur 5, les mouvements sociaux ont perturbé l'activité (restauration).

Votre priorité : élargir votre portefeuille clients (slide 8). Six risques sur huit augmentent, pour le 13e mois de suite.

▲ rouge : le risque s'aggrave ; ■ orange : stable ; ▼ vert : le risque s'améliore. Enquête Banque de France du 28 octobre au 4 novembre 2026 ; analyse GINKYO.

BAROMÈTRE

Six risques sur huit augmentent ; le risque client touche près de 8 entreprises sur 10

Graphique 2 · Les 8 risques de la Vigie, octobre 2026

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Risque	Ce qui se passe	Entreprises	Moy. 3 mois	Tendance	12 derniers mois	Depuis le mois dernier
DEMANDE · la seule source de cash						
Risque client le plus répandu	Carnets insuffisants : bâtiment, restauration, ingénierie, plusieurs industries	79 %	67 %	▲ S'aggrave · 13 mois		Touche plus d'entreprises
OFFRE · ce que vous savez faire						
Risque d'organisation Organisation	Mouvements sociaux : activité perturbée dans la restauration	21 %	24 %	▲ S'aggrave · 5 mois		Touche plus d'entreprises
Risque numérique Numérique	Aucun secteur de la région ne signale de difficulté numérique	—	—	■ Stable · depuis 2022		Inchangé
Risque sur le savoir-faire Savoir-faire	Débouchés porteurs : aéronautique, défense, nucléaire, data centers	—	—	▼ S'améliore · 16 mois		S'améliore
Risque sur la marque Marque	Hausses des matières peu répercutées ; prix des devis tirés vers le bas (gros œuvre)	27 %	35 %	▲ S'aggrave · 9 mois		Touche moins d'entreprises
Risque fournisseur Fournisseurs	Métaux, composants, cuivre : achats toujours plus chers	17 %	27 %	▲ S'aggrave · 25 mois		Touche moins d'entreprises
Risque sur la trésorerie Financeurs	Trésoreries tendues (restauration, services) ; retards de règlement (transport)	32 %	27 %	▲ S'aggrave · 21 mois		Touche plus d'entreprises
CAPITAL HUMAIN · vos équipes						
Risque humain Équipes	Profils difficiles à recruter (ingénierie, automobile) ; effectifs réduits (pharmacie)	10 %	11 %	▲ S'aggrave · depuis 2022		Touche moins d'entreprises

Comment lire : « Entreprises » : estimation GINKYO, part des entreprises de la région dans les secteurs où la Banque de France signale le risque. « marginal » : moins de 5 % des entreprises. « Moy. 3 mois » : moyenne des trois derniers mois. Champ : environ 1 150 entreprises de l'industrie, du BTP et des services ; santé, petite enfance et commerce exclus.

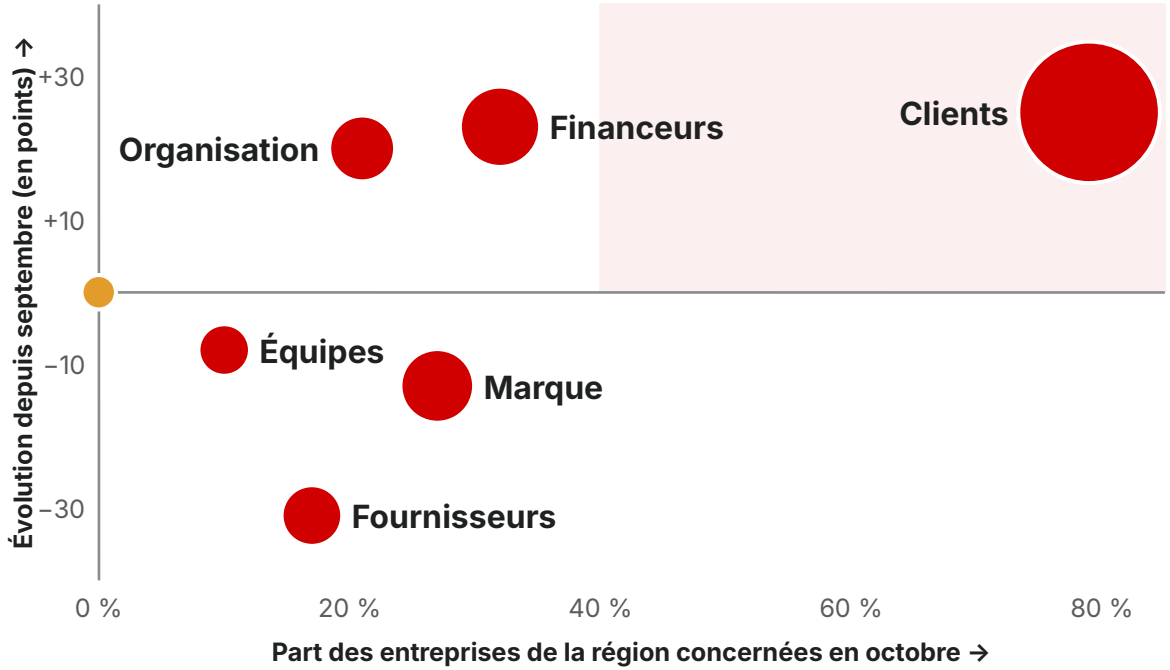
PREUVES

Le risque client augmente le plus et touche près de 8 entreprises sur 10 ; le risque sur la trésorerie le suit

Graphique 3 · Carte des risques : entreprises concernées et évolution depuis septembre

Estimation GINKYO, à partir des secteurs signalés par la Banque de France.

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



32 % des entreprises

Le risque sur la trésorerie touche plus d'entreprises
Près d'1 entreprise sur 3 voit sa trésorerie se tendre, contre moins d'1 sur 10 en septembre.

79 % des entreprises

Le risque client augmente le plus
Près de 8 entreprises sur 10 manquent de commandes, contre un peu plus de 5 sur 10 en septembre.

10 % des entreprises

Le risque humain touche moins d'entreprises
1 entreprise sur 10 peine à recruter des profils techniques ou réduit ses effectifs (ingénierie, automobile, pharmacie).

Lecture GINKYO La demande se fragilise nettement : moins de commandes, et une trésorerie qui se tend dans la restauration et les services.

Point orange, à 0 % : risque numérique (stable) et risque sur le savoir-faire (s'améliore). Zone rose : risques très répandus et qui s'aggravent. Taille des bulles : nombre d'entreprises concernées ; secteurs pondérés par leur nombre d'entreprises (Urssaf, 2025) ; calcul GINKYO. Source : Banque de France.

VOTRE SECTEUR

Le risque client est en tête dans presque tous les secteurs ; dans le transport routier, ce sont les achats et la trésorerie

74 %
des entreprises industrielles manquent de commandes

100 %
des entreprises du BTP manquent de commandes

100 %
des entreprises du transport routier voient leurs achats et leurs délais de paiement se tendre

Graphique 4 · Entreprises concernées par secteur et par risque, octobre 2026 (%)

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes

Secteur	Clients	Organisation	Numérique	Savoir-faire	Marque	Fournisseurs	Financeurs	Équipes
Industrie Légère hausse, tirée par l'aéronautique et la défense	**74 %** **n° 1**	—	—	s'améliore	60 %	67 %	—	s'améliore
BTP Second œuvre en net repli ; gros œuvre bas	**100 %** **n° 1**	—	—	—	38 %	—	—	marginal
Transport routier Activité en hausse ; carburant répercuté	—	—	—	—	s'améliore	**100 %** **n° 1**	**100 %** **n° 1**	—
Services aux entreprises Ingénierie en repli ; informatique dynamique	**62 %** **n° 1**	—	—	—	18 %	—	37 %	s'améliore
Hôtellerie-restauration Restauration en repli ; hébergement en hausse	**82 %** **n° 1**	**82 %** **n° 1**	—	—	—	—	**82 %** **n° 1**	—

Lecture GINKYO Le manque de commandes touche tous les grands secteurs, sauf le transport routier : carburant et retards de paiement.

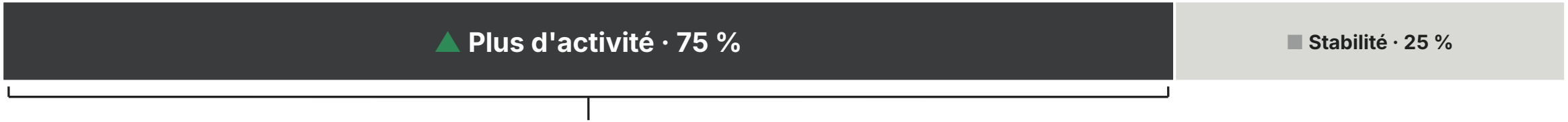
« 100 % » : tous les sous-secteurs du secteur signalent le risque. Rouge : le risque s'aggrave (plus la case est foncée, plus les entreprises du secteur sont concernées) ; vert : il s'améliore ; « n° 1 » : risque principal du secteur. Calcul GINKYO ; Banque de France.

PERSPECTIVES · NOVEMBRE

Le risque client devrait diminuer en novembre pour 75 % des entreprises : préparez équipes et achats

Graphique 5 · Part des entreprises, selon la prévision d'activité de leur secteur pour novembre

Données : Banque de France, Auvergne-Rhône-Alpes



FOCUS SUR LES 75 % · second œuvre, ingénierie, agroalimentaire, services juridiques et comptables, hébergement, informatique, transport routier, plusieurs industries

CE QUE VAUT CETTE ANNONCE

Indice de confiance : 3,5/5

Depuis 2022, quand les dirigeants annoncent une hausse, elle s'est produite près de 7 fois sur 10 le mois suivant.

› *donc*

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE

Préparez équipes et achats

Confirmez vos besoins en personnel et en approvisionnements pour novembre, sans relâcher la recherche de nouveaux clients (slide 8).

VOTRE SECTEUR ATTEND AUTRE CHOSE ?

▼ Moins d'activité annoncée : aucun secteur de la région ne l'annonce pour novembre.

■ Stabilité annoncée (gros œuvre, autres industries, bois) : **indice de confiance 1/5, l'activité bouge le plus souvent : comparez vos commandes chaque semaine.**

Lecture GINKYO Novembre s'annonce mieux orienté ; le bâtiment reste réservé et plus d'1 entreprise sur 4 n'a pas de prévision.

Prévisions des chefs d'entreprise interrogés par la Banque de France, et non de GINKYO. Part des entreprises et fiabilité (avril 2022 – octobre 2026) : calcul GINKYO ; détail en page Sources. Parts calculées sur les 73 % d'entreprises dont le secteur se prononce ; restauration, intérim, métallurgie et automobile ne donnent pas de sens.

ACTION N° 1

Élargir votre portefeuille clients : mesurer votre dépendance, relancer vos devis, viser un nouveau marché

Objectif : moins dépendre de quelques clients · délai : avant fin décembre · difficulté : moyenne

1 CETTE SEMAINE

Calculez la part de vos 5 premiers clients dans votre chiffre d'affaires

2 AVANT FIN NOVEMBRE

Relancez vos devis non signés et vos clients inactifs depuis un an

3 AVANT FIN DÉCEMBRE

Choisissez un nouveau marché ou un nouveau type de client à prospecter en 2027

79 %

Pourquoi maintenant ? Près de 8 entreprises sur 10 sont dans un secteur qui manque de commandes, et les carnets restent courts dans le bâtiment et plusieurs industries.

Ce que votre banquier va regarder

- ☐ La part de vos 5 premiers clients dans votre chiffre d'affaires
- ☐ Votre carnet de commandes à trois mois
- ☐ Vos devis en cours et leur taux de signature

Préparez ces trois éléments avant votre prochain rendez-vous.

← Le mois dernier

En septembre, 56 % des entreprises étaient dans un secteur qui attendait une activité stable en octobre (indice 1/5) : comme l'indice le laissait prévoir, l'activité a bougé, en hausse dans l'informatique, l'hébergement et le transport, en baisse dans le second œuvre, la restauration et l'ingénierie. Les prévisions se sont vérifiées pour 18 % des entreprises.

→ À surveiller en novembre

75 % des entreprises sont dans un secteur qui attend plus d'activité ; indice de confiance 3,5/5 (slide 7). Les mouvements sociaux, le prix du carburant et la commande publique, en attente avant les élections.

Sources : Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, septembre et octobre 2026 ; analyse GINKYO.

SOURCES, MÉTHODE, CONTACT

Une lecture fondée sur environ 1 150 entreprises de la région et une méthode constante depuis 2022

D'où viennent les chiffres

Banque de France, Tendances régionales Auvergne-Rhône-Alpes, octobre 2026 (enquête du 28 octobre au 4 novembre 2026), analysée en totalité ; notes d'août et septembre 2026.

Urssaf : établissements employeurs du secteur privé par branche, 2025, pour pondérer chaque secteur.

Méthode version 5 : pour chaque risque, les secteurs qui se dégradent et ceux qui s'améliorent, pondérés par leur nombre d'entreprises. Série homogène depuis avril 2022.

Ce qu'ils ne disent pas

Ce n'est ni une note ni un score : les tendances décrivent la région, jamais une entreprise.

Les pourcentages sont des estimations GINKYO : la part des entreprises dans les secteurs concernés, pas un sondage.

Méthode robuste : 92 % des tendances restent identiques, que l'on pondère les secteurs par l'emploi ou par le nombre d'entreprises.

La trésorerie n'est commentée que pour quelques secteurs.

Contact

Pierre Caillet · Économiste, GINKYO RATINGS

pc@ginkyo.fr

www.ginkyo.fr, onglet Perspectives

Indice de confiance

Il mesure, sur 5, la fréquence à laquelle les prévisions des dirigeants se sont réalisées le mois suivant depuis avril 2022 : plus il est élevé, plus la prévision est sûre. Calcul GINKYO.

Thesaurus Capital Humain® est une marque déposée à l'INPI par GINKYO (20 octobre 2017, n° 4 397 965).

Pour les experts-comptables et évaluateurs : ce numéro documente, à la date de l'enquête et secteur par secteur, la présence ou l'absence des facteurs de risque immatériel. Il peut servir d'ancrage daté au diagnostic d'une évaluation ; il ne fournit ni note ni prime de risque.

Ce que le baromètre voit dans la région, la notation HSR le mesure dans votre entreprise. Informations arrêtées au 4 novembre 2026. Avertissement : ce baromètre est une analyse économique à visée d'information ; il ne constitue ni un conseil en investissement, ni une évaluation d'entreprise, ni une notation de crédit.